

ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙНаправление подготовки **35.04.04** **Агрономия**Программа подготовки **Общее земледелие****Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП****Цель и задачи дисциплины**

Магистр по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательской, производственно-технологической.

Цель дисциплины – сформировать у магистрантов комплекс теоретических знаний о методах инвестиционной деятельности и практических навыков по коммерциализации технологических достижений.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов базовых понятий в области инвестиционной деятельности, анализа и оценки инвестиционных проектов;
- научиться выбирать наиболее эффективные проектные решения;
- овладеть навыками применения методов оценки инвестиционных проектов.

Компетенции и индикаторы их достижений

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-3 УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
	ИД-6 УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)
ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИД-1 оПК-5 Осуществляет технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности